



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika  
opis modułu *Fotografia reklamowa*

## NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

### Fotografia reklamowa

**Kod przedmiotu:** GSO\_4

**Rodzaj przedmiotu:** obieralny

**Specjalność:** Projektowanie graficzne

**Wydział:** Informatyki

**Kierunek:** Grafika

**Poziom studiów:** pierwszego stopnia – VI poziom PRK

**Profil studiów:** praktyczny

**Forma studiów:** stacjonarna/niestacjonarna

**Rok:** 3, 4

**Semestr:** 6, 7

**Formy zajęć i liczba godzin:**

#### Forma stacjonarna

wykłady – 20 ( 10+ 10);

laboratorium – 44 ( 26 + 18 );

#### Forma niestacjonarna

wykłady – 12 ( 6 + 6 );

laboratorium – 28 ( 16 + 12 );

**Zajęcia prowadzone są w języku polskim.**

**Liczba punktów ECTS:** 6 ( 4 + 2 )

**Osoby prowadzące:**

wykład:

laboratorium:

---

### 1. Założenia i cele przedmiotu:

Praktyczne opanowanie wiedzy dotyczącej fotografii użytkowej, jej odmian, technologii, sprzętu, materiałów. Doskonalenie umiejętności wykonywania fotografii użytkowej. Rozwijanie świadomości warsztatu fotograficznego, celowego wykorzystywania możliwości sprzętowych i materiałowych. Poszerzenie świadomości w zakresie różnych zastosowań fotografii, możliwości jej wykorzystywania w działaniach marketingowych.



Przygotowanie do realizowania prac fotograficznych na określony temat z uwzględnieniem założonego efektu informacyjnego i komunikacyjnego. Rozwijanie świadomości plastycznej i potencjału indywidualnej kreatywności. Zachęcanie do poszukiwania indywidualnych środków wyrazu i metod rozwiązywania zadań kreatywnych. Przygotowanie do realizacji pracy dyplomowej.

## 2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Fotografia, fotografia użytkowa, grafika rastrowa, rysunek użytkowy, kompozycja

## 3. Opis form zajęć

### a) Wykłady

- **Treści programowe:**

Fotografia jako narzędzie komunikacji marketingowej, medium opisujące i interpretujące rzeczywistość. Użytkowy i usługowy potencjał fotografii. Rozwijanie warsztatu fotograficznego. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym. Techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografią komercyjną. Formalna struktura obrazu fotograficznego. Kreatywne i indywidualne interpretowanie tematu.

Wykaz tematów wykładów:

1. Fotografia użytkowa w reklamie i działaniach marketingowych
2. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Wyposażenie studia fotograficznego.
3. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym.
4. Fotograficzne techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach.
5. Cyfrowe techniki edycji i korekcji obrazu fotograficznego
6. Fotografia panoramiczna, fotografia 3D
7. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego.
8. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografia komercyjną.
9. Wybitni twórcy fotografii użytkowej
10. Kreacja fotograficzna na potrzeby reklamy i marketingu. Projektowanie fotografii

- **Metody dydaktyczne:**

- Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz prezentacje przypadków.



- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2016.
2. Schuy E., *Fotografia produktowa*. Łódź: Galaktyka, 2016.
3. Siegel E., *Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik*. Warszawa: Arkady, 2015.
4. Carrol H. *Fotografuj miejsca jak mistrz*. Warszawa: Alma-Press, 2023.
5. Landa R., *Advertising by design*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2022.

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
2. Biver S., Fuqua P., Hunter F., *Światło w fotografii - magia i nauka*. Łódź: Galaktyka, 2009.
3. Keaney M., *Fotografia w modzie*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABE, 2008.
4. Peterson B., *Fotografia portretowa bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2009.
5. Beales F. *Opowiadanie fotografią. Warsztaty*. Warszawa: Alma-Press, 2022.

### b) *Laboratorium*

- **Treści programowe:**

- Seria fotografii na potrzeby kampanii wizerunkowej instytucji, osoby, regionu itp.
- Seria fotografii grupy produktów jednej kategorii.
- Wizerunkowo ujednolicona seria fotografii prezentujących obiekt architektoniczny, wnętrza itp.
- Spójna stylistycznie seria fotografii prezentujących odzież z udziałem modeli.
- Krajobraz, architektura, produkt - fotografia panoramiczna, fotografia 3D
- Seria fotografii reklamowych, aranżowanych, interpretujących hasło kampanii reklamowej.

- **Metody dydaktyczne:**

Proces dydaktyczny oparty będzie głównie na ćwiczeniach realizowanych w ramach samodzielnej pracy studenta podczas zajęć oraz wykonywaniu zaleconych prac w ramach pracy własnej. Rezultaty będą korygowane na bieżąco przez prowadzącego.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz pracy własnej osobiście zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2016.



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika  
opis modułu *Fotografia reklamowa*

2. Schuy E., *Fotografia produktowa*. Łódź: Galaktyka, 2016.
  3. Siegel E., *Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik*. Warszawa: Arkady, 2015.
  4. Carrol H. *Fotografuj miejsca jak mistrz*. Warszawa: Alma-Press, 2023.
  5. Landa R., *Advertising by design*. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2022.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
    1. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
    2. Biver S., Fuqua P., Hunter F., *Światło w fotografii - magia i nauka*. Łódź: Galaktyka, 2009.
    3. Keaney M., *Fotografia w modzie*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABE, 2008.
    4. Peterson B., *Fotografia portretowa bez tajemnic*. Łódź: Galaktyka, 2009.
    5. Beales F. *Opowiadanie fotografią. Warsztaty*. Warszawa: Alma-Press, 2022.
    6. Tuck Kirk Lampy błyskowe w praktyce Galaktyka 201050 Photographers You Should Know, Prestel, 2008
    7. pisma o fotografii: Fotografia, Foto, Foto-kurier

#### 4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

##### a. forma stacjonarna

| Forma zajęć         | Formy aktywności studenta                 | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---------------------|---|---|
| <b>Wykład</b>       | Kontakt z nauczycielem                    | 20  |
|                     | Czytanie wskazanej literatury             | 18  |
| <b>Laboratorium</b> | Kontakt z nauczycielem                    | 44  |
|                     | Projekt indywidualny                      | 26  |
|                     | Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego | 20  |
|                     | Realizacja zadań dodatkowych              | 10  |
| <b>Konsultacje</b>  | Kontakt z nauczycielem                    | 6   |
| <b>Zal./Egzamin</b> | Kontakt z nauczycielem                    | 6   |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Całkowita ilość godzin aktywności studenta</b> | <b>150</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu</b>  | <b>6</b>   |

##### b. forma niestacjonarna

| Forma zajęć   | Formy aktywności studenta     | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---------------|-------------------------------|---|
| <b>Wykład</b> | Kontakt z nauczycielem        | 12  |
|               | Czytanie wskazanej literatury | 26  |



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika  
opis modułu *Fotografia reklamowa*

|                     |   |    |
|---------------------|---|----|
| <b>Laboratorium</b> | Kontakt z nauczycielem                    | 28 |
|                     | Projekt indywidualny                      | 36 |
|                     | Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego | 21 |
|                     | Realizacja zadań dodatkowych              | 15 |
| <b>Konsultacje</b>  | Kontakt z nauczycielem                    | 6  |
| <b>Zal./Egzamin</b> | Kontakt z nauczycielem                    | 6  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Całkowita ilość godzin aktywności studenta</b> | <b>150</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu</b>  | <b>6</b>   |

## 5. Wskaźniki sumaryczne

### a. forma stacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
  - Liczba godzin kontaktowych – 76
  - Liczba punktów ECTS – 3,0
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
  - Liczba godzin kontaktowych – 44
  - Liczba punktów ECTS – 4,0

### b. forma niestacjonarna

- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
  - Liczba godzin kontaktowych – 52
  - Liczba punktów ECTS – 2,1
- liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
  - Liczba godzin kontaktowych – 28
  - Liczba punktów ECTS – 4,0

## 6. Zakładane efekty kształcenia

| <b>Efekt przedmiotowy (Symbol)</b> | <b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>   | <b>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b> |
|------------------------------------|--|--|
| GSO_4_W1                           | Ma wiedzę na temat realizacji prac fotograficznych, technologii realizacyjnych, procesów technologicznych i sposobów ich planowania. | K_W03 K_W08  |
| GSO_4_W1                           | Ma wiedzę z zakresu użytkowego i usługowego potencjału fotografii, szczególnie w obszarze działań                                    | K_W03  |



WSTI w Katowicach, kierunek Grafika  
opis modułu *Fotografia reklamowa*

|          |   |                                     |
|----------|---|-------------------------------------|
|          | marketingowych  |                                     |
| GSO_4_W3 | Wie jak zaplanować i przeprowadzić działania projektowe z zakresie realizacji projektów reklamowych zgodnych z potrzebami odbiorców               | K_W03 K_W12<br>K_U03 K_U14          |
| GSO_4_U1 | Posiada umiejętność tworzenia i realizacji własnych koncepcji sesji fotograficznych oraz dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do ich realizacji. | K_W12 K_U01<br>K_K02 K_K09          |
| GSO_4_U2 | Potrafi zgromadzić informacje, określić i rozwiązać problem w realizacji projektu reklamowego i zastosować adekwatne środki technologiczne.       | K_U01 K_U03<br>K_K02 K_K03<br>K_K09 |
| GSO_4_U3 | Posiada umiejętność posługiwania się właściwymi narzędziami fotograficznymi w dziedzinie fotografii reklamowej                                    | K_U01 K_U06<br>K_U10                |
| GSO_4_K1 | Potrafi pracować w zespole projektowych przyjmując świadomie właściwą rolę realizacyjną   | K_U10 K_U11                         |
| GSO_4_K2 | Posiada zdolność do podejmowania kreatywnych działań oraz świadomość korzyści wynikających z samooceny i krytyki osób trzecich                    | K_K07                               |

**7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.**

| Efekt przedmiotowy (Symbol) | Forma zajęć |              | Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu                             |
|-----------------------------|-------------|--------------|---|
|                             | Wykład      | Laboratorium |   |
| GSO_4_W1                    | v           | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_W1                    | v           | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_W3                    | v           | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_U1                    |             | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_U2                    |             | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_U3                    |             | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_K1                    |             | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |
| GSO_4_K2                    |             | v            | Zadania realizowane podczas zajęć<br>Przegląd prac zaliczeniowych |

**8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.**

| <b>Efekt przedmiotowy (Symbol)</b> | <b>Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:</b>   |
|------------------------------------|--|
| GSO_4_W1                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_W1                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_W3                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_U1                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_U2                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_U3                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_K1                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |
| GSO_4_K2                           | Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć.<br>Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych. |